

Coronavirus: un quart des entrepreneurs a peur de tout perdre

INFO LE FIGARO - La maison des Entrepreneurs a interrogé quelque 200 dirigeants d'entreprise sur leur quotidien depuis le début de la crise du coronavirus. Leur retour est révélateur de l'ampleur du choc inédit qu'ils subissent.

Chaque jour qui passe apporte son lot d'informations qui permettent de mesurer l'ampleur de la déflagration économique liée à l'épidémie de Covid-19. Toutes vont dans le même sens, à savoir que le pire est sans doute à venir alors que l'activité tourne actuellement à 50% de sa capacité de production et que les entreprises françaises sont sous perfusion publique.

Ce jeudi soir, le Parlement a adopté un deuxième budget rectificatif pour 2020 en un mois qui gonfle à 110 milliards d'euros l'enveloppe dédiée au plan de sauvetage de l'économie, dont quelque 26 milliards dédiés au financement du chômage partiel et 7 milliards au fonds de solidarité qui vient en aide aux entreprises et entrepreneurs gagnant moins d'un million d'euros par an qui ont vu leur chiffre d'affaires plonger d'au moins 50% en mars et avril.

Dernière salve d'informations, révélées par *Le Figaro* ce vendredi matin? Les résultats de l'enquête menée du 15 au 19 avril auprès de 212 dirigeants d'entreprises par la maison des Entrepreneurs, un regroupement d'entrepreneurs ayant tous vendu au moins une de leur société, qui partagent leur expérience et leurs moyens financiers pour accompagner des entreprises et des jeunes talents. Plus précisément, près de 4 répondants sur 10 dirigent une entreprise de 10 à 100 salariés, la moitié a entre 41 et 50 ans, avec des chiffres d'affaires allant de 500.000 à plus de 100 millions d'euros.

En voici les principaux traits à retenir.

- Près des deux tiers des répondants ont vu leur chiffre d'affaires baisser fortement depuis le début de la crise mi-mars: 43,7% de plus de 50% et 12,7% de plus de 90%. Seuls 3,9% l'ont vu augmenter, dont 2,2%... exploser.
- La moitié travaille plus d'habitude, dont un quart se dit sous l'eau et travaille non-stop. A l'inverse, près de trois répondants sur dix travaillent moins que d'habitude.
- Sept entrepreneurs sur dix ont fait une demande de chômage partiel pour les salariés, concernant pour 60% d'entre eux au moins la moitié de leur personnel.
- Tous ont demandé de l'aide à l'extérieur, et pas là où on l'attendait forcément. Six sur dix ont ainsi se sont tournés vers... leur équipe, la moitié vers leur famille et un peu plus de 44% vers d'autres entrepreneurs. Un gros tiers a demandé de l'aide à ses clients, un quart à l'Etat (les aides publiques), 23% à ses actionnaires, 13% à ses banques...
- 40% craignent principalement les baisses de moral et inquiétudes de leurs salariés, presque autant que ceux doutant de leur capacité à créer des opportunités

business. Un tiers est inquiet pour sa trésorerie et trois sur dix de perdre un client. Près d'un quart des répondants s'interrogent sur la survie de leur entreprise... 20% redoutent de devoir licencier et 11% craignent de craquer psychologiquement.

■ Seule une moitié (49,4% précisément) des entrepreneurs qui ont répondu à l'enquête en ligne est sûre à 100% de surmonter la crise et 45% estiment leur chance de passer le cap à un sur deux.

■ Deux tiers des répondants pensent que la crise actuelle va modifier les façons de travailler à l'avenir, 55% ouvrir de nouvelles opportunités business, 46% modifier leur stratégie, 41% renforcer leur digitalisation, 33% donner plus de sens à leur activité...

«Cette enquête révèle que les entrepreneurs et patrons français ont tous subi des changements plus ou moins profonds dans leur entreprise en raison de la crise Covid-19 qui a touché la France, son économie et les comportements de tous les Français, commente Manuela d'Halloy, la directrice générale de la maison des Entrepreneurs. Tous valident que cette crise va rebattre les cartes au sein de leurs écosystèmes, elle va transformer profondément et dans la durée leur société et leur façon de travailler!».